



Riferimenti

[RICERCA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'](#)

Giovedì, 25 gennaio 2018 - ore 09,00 sede di Modena

Giovedì, 25 gennaio 2018 - ore 16,00 sede di Bologna

Digital Academy: Il pensiero laterale per applicare con successo il Digital Marketing nell'industria

Growth Hacking. Introduzione al nuovo modo di fare marketing

Uffici Interessati: Direzione e gestione strategica, Finanza d'impresa, Marketing e comunicazione

EVENTO RISERVATO

Dove:

[Confindustria Emilia Area Centro - Via San Domenico, 4 - Bologna](#)

[Confindustria Emilia Area Centro - Via Bellinzona, 27/A - Modena](#)

[salva l'evento nel tuo calendario](#)

L'area Ricerca e Innovazione di Confindustria Emilia organizza un ciclo di appuntamenti sul tema del **marketing digitale applicato alle industrie manifatturiere BtB**.

Il percorso, organizzato in **4 incontri**, è pensato per permettere alle imprese di acquisire gli strumenti necessari per una gestione consapevole dei canali di **comunicazione e vendita sul web in ambito industriale**, oggi irrinunciabili.

Saranno inoltre presentati alcuni **casi di studio di aziende del nostro territorio**, a testimonianza dei risultati che si possono raggiungere attraverso questi strumenti.

Gli obiettivi dell'iniziativa sono:

- Capire l'importanza di una seria progettazione per ottenere il massimo dagli strumenti digitali per il marketing;
- Apprendere quali sono e come funzionano i principali strumenti di marketing digitale;
- Diventare consapevoli dell'importanza del Marketing Digitale anche nel B2B manifatturiero.

L'incontro di presentazione e avvio della Digital Academy di Confindustria Emilia, "**Growth Hacking. Introduzione al nuovo modo di fare marketing**", si terrà giovedì, 25 gennaio 2018 dalle ore 16.30.

Si prega di dare conferma di partecipazione a:

b.toscano@confindustriaemilia.it - tel. 051 6317209, p.mangone@confindustriaemilia.it - tel. 059 448342,

a.cuccati@confindustriaemilia.it - tel. 0532 205122

Per info:

Filippo Forni, f.forni@confindustriaemilia.it,

e Francesca Baccolini, f.baccolini@confindustriaemilia.it

 [Digital Academy 2018 - Programma complessivo \(530.28 KB\)](#).

 [Growth Hacking. Introduzione al nuovo modo di fare Marketing - Sede di Modena \(368.85 KB\)](#).

 [Growth Hacking. Introduzione al nuovo modo di fare Marketing - Sede di Bologna \(297.54 KB\)](#).