



Riferimenti

Fetahi Elvin

e.fetahi@confindustriaemilia.it

Tel: 051 6317330

Cell: 338 7204711

[RICERCA, INNOVAZIONE E
SOSTENIBILITA'](#)

Giovedì, 19 febbraio 2026 - 9,30 - 12.30

Giovedì 05 marzo 2026 - 9.30 - 12.30

Percorso formativo per le imprese associate su AI e Intralogistica - con Accenture Italia S.p.A. | Progetto Human Centric Automation

È possibile iscriversi al percorso formativo dedicato alle imprese che vogliono migliorare l'intralogistica grazie all'Intelligenza Artificiale e alla Generative AI.

Uffici Interessati: Acquisti, Amministrazione, Area Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Finanza d'impresa, ICT, Logistica e trasporti, Personale e risorse umane, Produzione, Qualità, Ricerca e sviluppo, Sicurezza e ambiente

Filiere: AGROALIMENTARE, AUTOMOTIVE, CARTA E STAMPA, CHIMICA E FARMACEUTICA, COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE, ELETTRONICA E MECCATRONICA, ENERGIA, FACILITIES, HOME, MACCHINE, METALLI E MATERIALI COMPOSITI, MOBILITA' E INTRALOGISTICA, MODA E LUSO, PACKAGING, PLASTICA, SALUTE, VEICOLI INDUSTRIALI

Audio Boost: Audio Boost

EVENTO RISERVATO

A chi interessa:

Imprese interessate ad implementare processi di automazione e a migliorare i propri processi logistici e produttivi attraverso l'adozione di strumenti innovativi basati su AI e GenAI. Il percorso è particolarmente indicato per Direzione, Operations Manager, IT Manager e a Innovation Manager.

Dove:

Bonfiglioli spa - [Via Cav. Clementino Bonfiglioli 1 - Calderara Di Reno](#)

Bonfiglioli spa - [Via Cav. Clementino Bonfiglioli 1 - Calderara Di Reno](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Bonfiglioli spa](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Bonfiglioli spa](#)

Posti esauriti

Confindustria Emilia è lieta di informare che, nell'ambito del [Progetto Human Centric Automation](#), offre ai propri associati un ulteriore percorso formativo dedicato all'evoluzione della logistica interna attraverso nuove tecnologie innovative basate sull'intelligenza artificiale. Il percorso, articolato in due moduli complementari, sarà condotto da **Accenture Italia S.p.A.** e si terrà presso la sede di Bonfiglioli S.p.A. in Via Cav. Clementino Bonfiglioli, 1, Calderara di Reno (BO).

La partecipazione è riservata alle imprese associate, con **posti limitati**.

Per iscriversi al percorso sono richiesti due step:

- 1) Iscriversi tramite il pulsante "Iscrizione per associati";
- 2) Compilare il questionario disponibile al seguente [link](#).

Le aziende interessate possono aderire e iscriversi compilando l'apposito modulo. Si specifica che l'iscrizione include automaticamente la partecipazione a entrambi i moduli.

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Modulo I “Verso la Digital Factory” 19 febbraio 2026 | ore 9.30-12.30

Questo modulo affronterà le principali sfide che caratterizzano oggi l'intralogistica, affrontando temi cruciali come le difficoltà legate alla pianificazione, le strategie per l'ottimizzazione dei costi e il ruolo trasformativo dell'AI. Attraverso l'esperienza e il know.how di una realtà di eccellenza come Accenture, verranno analizzati casi d'uso concreti, dalla previsione della domanda e ottimizzazione dei percorsi alla manutenzione predittiva e controllo qualità, evidenziando come queste soluzioni siano applicabili in ogni impresa tramite strumenti accessibili. La sessione offrirà inoltre un percorso guidato per la creazione di una roadmap AI, aiutando i partecipanti ad identificare le principali problematiche e a sviluppare Proof of Concept efficaci, con l'obiettivo di trasformare le idee in azioni strategiche e sostenibili per il futuro della propria azienda.

Modulo II “GenAI e le nuove frontiere dell'intralogistica” 5 marzo 2026 | ore 9.30-12.30

Nel secondo modulo di questo percorso ci concentreremo sull'esplorazione delle applicazioni di GenAI nell'ambito dell'intralogistica. Approfondiremo come questa tecnologia innovativa e all'avanguardia possa essere utilizzata per creare istruzioni di lavoro dettagliate, sviluppare assistenti virtuali intelligenti a supporto degli operatori e analizzare dati non strutturati per ricavare insight strategici e di valore. Dopo aver acquisito una comprensione approfondita delle applicazioni dell'AI nel primo modulo e delle potenzialità della GenAI nella prima parte dell'incontro, parteciperete ad un esercizio pratico di gruppo per identificare sprechi in realtà simulate e sviluppare idee di ottimizzazione usando strumenti basati su AI e GenAI. Infine, la sessione si focalizzerà sulla costruzione di un business case solido per i progetti aziendali, con l'obiettivo di individuare e dare priorità agli use case a maggior valore aggiunto e selezionare le soluzioni tecnologiche più adatte alle esigenze specifiche.

Il secondo modulo vedrà inoltre la partecipazione di AWS (Amazon Web Services): verrà infatti presentato lo use-case Amazon relativo alla gestione della logistica tramite AI e GenAI.

È possibile contattare i riferimenti in oggetto per approfondimenti.

Si allega la locandina del percorso formativo.