



## Riferimenti

Venitucci Matteo  
[m.venitucci@confindustriaemilia.it](mailto:m.venitucci@confindustriaemilia.it)  
Tel: 051 6317288  
Cell: 338 6811985

[RICERCA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'](#)

Giovedì 21 Aprile 2022 - ore 16,00 - Zoom

## Ciclo di webinar - L' INTERNET OF BEHAVIOR #2: Analizzare il comportamento per migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei clienti

2° incontro del ciclo di webinar dedicato all'Internet of Behavior (IoB)

**Uffici Interessati:** Acquisti, Amministrazione, Commerciale, Direzione e gestione strategica, ICT, Marketing e comunicazione, Qualità, Ricerca e sviluppo

**Argomenti:** COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie, INNOVAZIONE RICERCA E SVILUPPO, Digital Transformation, Innovazione ricerca e sviluppo - Varie, Start Up, Trasferimento Tecnologico

EVENTO PUBBLICO

A chi interessa:

Particolarmente interessante per aziende B2C e B2B2C

Dove:

[Piattaforma Zoom](#) -- [Link](#) -- Webinar - -

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar](#)

Torna con un nuovo appuntamento il [ciclo di webinar "L' Internet of Behavior"](#) organizzato dall'[Area Ricerca, Innovazione e Sostenibilità di Confindustria Emilia Area Centro](#).

Il **secondo incontro**, che si terrà **Giovedì 21 aprile 2022 dalle ore 16 alle 17**, sarà dedicato ad "**analizzare il comportamento per migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei clienti**" e vedrà **3 startup** che presenteranno le proprie soluzioni applicabili ai processi aziendali delle imprese coinvolte, con l'obiettivo di illustrare il potenziale di questo nuovo trend e nuove opportunità di business ad alto impatto innovativo

Di seguito il **programma** dell'evento (durata 1 h):

- **Introduce e modera: Matteo Venitucci** - Funzionario dell'Area Ricerca, Innovazione e Sostenibilità di Confindustria Emilia Area Centro

Presentano:

- **Vietato sbagliare. Il neuromarketing a supporto della strategia aziendale** - con **Andrea Ciceri**, Founder di [SenseCatch](#)
- **Migliorare le decisioni di marketing attraverso la misurazione degli stati attentivi ed emotivi** - con **Andrea Sempì**, Co-founder & CMO di [Emotiva](#)
- **Behavioural profiling per realizzare strategie di marketing personalizzate** - con **Lucio Corsaro**, Advisor & Founder di [Bhave](#)
- **Q&A session**

Le aziende interessate potranno successivamente richiedere **incontri 1to1** con ciascuna startup coinvolta nell'incontro, prenotandosi all'indirizzo: [m.venitucci@confindustriaemilia.it](mailto:m.venitucci@confindustriaemilia.it)

Vi ricordiamo che tutte le startup coinvolte nel ciclo di webinar sono presenti anche sul **Portale delle Startup** di Confindustria Emilia Area Centro, che vi invitiamo a visitare [a questo link](#).

**Per le iscrizioni utilizzare il form online, vi risponderemo con il link per collegarsi al webinar.**

Per maggiori informazioni potete contattare i riferimenti indicati.

**In allegato la locandina** di questo secondo appuntamento.

 [Locandina L' INTERNET OF BEHAVIOR #2: Analizzare il comportamento per migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei clienti \(328.21 KB\)](#).