



Riferimenti

[FORMAZIONE E SCUOLA](#)

Mercoledì, 23 febbraio 2022 - 15,30 Piattaforma Zoom

Progetto di Orientamento Future in Action – MARKETING & CONTENT

Il progetto di orientamento Future in Action prevede un ciclo di incontri rivolti agli studenti e alle studentesse delle scuole superiori, nonché alle loro famiglie.

Uffici Interessati: Direzione e gestione strategica, Personale e risorse umane
Argomenti: EDUCATION, Università

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Webinar - [piattaforma - Zoom](#)

Note:

Link per l'iscrizione: www.confindustriaemilia.it/futureia

Link per home: www.confindustriaemilia.it/futureinaction

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar](#)

Future in Action è un progetto di orientamento pensato con una visione di lungo periodo per promuovere percorsi di formazione atti a colmare il gap di quelle expertise necessarie alle imprese e aiutare gli studenti ad essere più consapevoli rispetto alle opportunità che gli si prospettano nel futuro.

L'obiettivo è realizzare momenti di incontro e approfondimento per far conoscere una selezione di percorsi formativi le cui opportunità professionali hanno alti tassi di occupabilità, secondo le analisi del World Economic Forum, e far comprendere grazie a testimonianze reali, in modo concreto e interattivo, le opportunità di studio e poi quelle lavorative ispirate dal nostro territorio ad alta vocazione manifatturiera.

Il progetto prevede un ciclo di 10 incontri online strutturati per 5 cluster tematici: Data, AI & Cloud Computing; Engineering; Marketing & Content; Economics & Management; Sciences in Chemistry & Biotechnology. A ciascun cluster tematico sono stati associati due atenei – uno statale e uno non statale, che secondo la classifica Censis rappresentano le migliori università nelle discipline pertinenti.

Il sesto appuntamento del progetto previsto il **23 febbraio 2022** sarà dedicato al cluster **MARKETING & CONTENT**. Saranno Università degli Studi di Milano Bicocca e Università Bocconi a presentare una selezione di percorsi formativi i cui sbocchi professionali hanno alti tassi di occupabilità.

Programma

- 15.30 - Presentazione del percorso di orientamento "Future in Action" - Erika Paltrinieri, Area Formazione e Scuola Confindustria Emilia
- 15.35 - Testimonial aziendale – Gloria Cocchi – Brand Identity Coach, Azienda Cocchi&Cocchi
- 15.45 - Prof. Flavio Gnechi, Presidente Corsi di Laurea in Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati Globali - Università degli Studi di Milano Bicocca
- 16.15 - Dott. Paolo Cancelli, Responsabile Direzione Studenti - Università Bocconi
- 16.45 - Q&A

La partecipazione è gratuita. Gli incontri sono rivolti agli studenti e alle loro famiglie.

Per iscriversi basta entrare nel sito www.confindustriaemilia.it/futureia e registrarsi ad uno o più incontri.

Per ulteriori informazioni consultare: <https://www.confindustriaemilia.it/futureinaction> o scrivere a formazione@confindustriaemilia.it.



[Presentazione del progetto.](#)