



Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

Giovedì, 5 giugno 2025 - 10,00

Associati per Associati R&S&C - Webinar "La comunicazione digitale che funziona. Parole, immagini e Intelligenza artificiale"

Durante l'incontro verranno analizzate le principali tendenze della comunicazione online, con particolare attenzione all'uso consapevole dell'Intelligenza artificiale nella creazione di testi, nella produzione di immagini e nella gestione della relazione con il cliente. Non mancheranno esempi pratici, spunti operativi e casi applicativi utili a orientare le scelte comunicative quotidiane delle imprese.

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Marketing e comunicazione

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

Audio Boost: Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Webinar Teams - [piattaforma - Microsoft Teams](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Teams](#)

In un contesto in continua trasformazione, dove i canali digitali occupano un ruolo centrale nella strategia di comunicazione delle imprese, diventa sempre più importante saper comunicare in modo chiaro, distintivo ed efficace. La capacità di combinare parole giuste, immagini coerenti e strumenti tecnologici all'avanguardia rappresenta oggi un vantaggio competitivo decisivo.

Il webinar "La comunicazione digitale che funziona. Parole, immagini e Intelligenza artificiale", a cura di R&S&C Comunicazione e Marketing, nasce con l'obiettivo di offrire a imprenditori, responsabili marketing e addetti alla comunicazione una panoramica aggiornata su come costruire contenuti di valore, adatti ai diversi canali digitali e capaci di parlare ai pubblici in modo autentico e coinvolgente.

Durante l'incontro verranno analizzate le principali tendenze della comunicazione online, con particolare attenzione all'uso consapevole dell'Intelligenza artificiale nella creazione di testi, nella produzione di immagini e nella gestione della relazione con il cliente. Non mancheranno esempi pratici, spunti operativi e casi applicativi utili a orientare le scelte comunicative quotidiane delle imprese.

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)