



Riferimenti

Fetahi Elvin

e.fetahi@confindustriaemilia.it

Tel: 051 6317330

Cell: 338 7204711

Conforti Silvia

s.conforti@confindustriaemilia.it

Tel: 051 6317304

Cell: 334 6636030

[RICERCA, INNOVAZIONE E
SOSTENIBILITA'](#)

Venerdì, 14 luglio 2023 - 8,45

Digital In Action | Webinar #6 "KPI per inquadrare un'offerta: summary"

Webinar di approfondimento sui KPI utili per valutare un'offerta per la comunicazione digitale

Filiere: AGROALIMENTARE, AUTOMOTIVE, CARTA E STAMPA, CHIMICA E FARMACEUTICA, COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE, ELETTRONICA E MECCATRONICA, ENERGIA, FACILITIES, HOME, MACCHINE, METALLI E MATERIALI COMPOSITI, MOBILITA' E INTRALOGISTICA, MODA E LUSO, PACKAGING, PLASTICA, SALUTE, TURISMO E CULTURA, VEICOLI INDUSTRIALI

EVENTO PUBBLICO

A chi interessa:

Imprese manifatturiere interessate alle opportunità del mondo digitale

Dove:

Webinar Lifesize - -

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Lifesize](#)

Confindustria Emilia presenta il sesto webinar del percorso #1 Comunicazione digitale, Social Networks e Personal Branding di [Digital In Action](#).

Digital In Action è il ciclo di webinar dedicato alle **imprese manifatturiere** interessate a capire quali opportunità offrono strumenti come piattaforme social, Metaverso, Blockchain e Web3. Durante i singoli webinar avremo modo di vedere come il mondo digitale possa avere un ruolo importante nell'acquisizione di vantaggio competitivo, contribuendo a definire l'unicità dei propri prodotti.

TRE DIVERSI PERCORSI

Il ciclo è strutturato in tre diversi percorsi che vedranno la partecipazione dei seguenti relatori:

- #1 | Comunicazione digitale, Social Networks e Personal Branding, 6 webinar, con **Rudy Bandiera** (Speaker e anchorman);
- #2 | Metaverso, 3 webinar, con **Marco Savini** (CEO e Founder di Big Rock SRL);
- #3 | Blockchain e strumenti Web3, 5 webinar, con **Vincenzo Rana** (CEO e Co-Founder) e **Simone Dalledonne** (Blockchain & Business Consultant), KNOBS SRL.

Il ciclo di webinar è rivolto sia alla Direzione che alle principali figure coinvolte in prima persona nell'utilizzo degli strumenti oggetto dei tre percorsi. Nello specifico si raccomanda la partecipazione ai responsabili delle aree Comunicazione, IT, R&D e Operations. La partecipazione è comunque aperta alle altre figure aziendali.

È possibile consultare le biografie di ogni speaker nella sezione dedicata a Digital In Action sul sito di Confindustria Emilia.

Presentiamo di seguito i dettagli del primo percorso.

PERCORSO #1: COMUNICAZIONE DIGITALE, SOCIAL NETWORKS E PERSONAL BRANDING, con Rudy Bandiera

WEBINAR #6

Il sesto webinar del primo percorso di [Digital In Action](#) ricapitolerà brevemente le tematiche affrontate nei primi cinque webinar offrendo inoltre le conoscenze, gli strumenti e i KPI necessari per riconoscere la validità di un'offerta commerciale per la comunicazione digitale.

Nel mese di Settembre verranno comunicati, e cominceranno, gli incontri del percorso #2 dedicati al Metaverso.

Il link d'accesso ad ogni webinar verrà inviato agli iscritti a pochi giorni dall'evento.

Si trasmette in allegato la locandina dell'evento.

Per ulteriori informazioni sul progetto [Digital In Action](#) e sul calendario dei prossimi webinar è possibile contattare i riferimenti in oggetto o consultare il sito web di Confindustria Emilia.