



Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

lunedì 30 giugno Ore 16.00 - 18:00

Associati per Associati B SIDE e MEDIAMORPHOSIS - Incontro “Il marketing digitale spiegato dal Neuromarketing”

Cosa succede nella **mente** di un cliente quando naviga un sito, clicca su un annuncio o decide di contattare un'azienda su un suo profilo social? Il **Neuromarketing** offre **strumenti** e insight preziosi per leggere con più lucidità ciò che accade nella **mente dei clienti**: come percepiscono un brand, cosa li spinge a fidarsi, quali contenuti attivano attenzione e coinvolgimento. Durante l'incontro vedremo diversi **esempi concreti e case study**, sia **B2B** che **B2C**.

POSTI LIMITATI - [ISCRIVITI ORA](#)

Uffici Interessati: Acquisti, Amministrazione, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, ICT, Logistica e trasporti, Marketing e comunicazione, Personale e risorse umane, Produzione, Qualità, Ricerca e sviluppo, Sicurezza e ambiente

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

Audio Boost: Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Mediamorphosis - [Via Galliera, 20 - Bologna](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Mediamorphosis](#)

Il marketing digitale spiegato dal Neuromarketing